

NHÌN BƯỚC TRANH LỚN

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG NĂM 2024

Nhân vật truyền cảm hứng

Khép lại một năm 2023 nhiều biến động với cuộc trò chuyện nhanh cùng anh Nguyễn Thanh Tùng - CEO Hamsa Corporation.

Hamsa Corporation là doanh nghiệp chuyên cung cấp các dịch vụ phát triển phần mềm (SDaaS), được thiết kế phù hợp với nhu cầu chuyển đổi số của khách hàng thông qua các dòng dự án: Tư vấn giải pháp phần mềm; Phát triển phần mềm: Mobile app, web app, custom software, cloud based service; Phát triển thương mại điện tử: Shopify, Bigcommerce, Magento và Prestashop; Phát triển sản phẩm blockchain: eWallet, Smart contract, dApps. Hơn 9 năm thành lập và phát triển, Hamsa theo đuổi sứ mệnh là nâng cao chất lượng cuộc sống bằng các giải pháp công nghệ với đội ngũ nhiệt huyết, chuyên nghiệp, luôn mưu cầu học hỏi và trưởng thành.



NGUYỄN THANH TÙNG
CEO Hamsa Corporation.

Chia sẻ tổng kết về tình hình ngành, lĩnh vực hoạt động của Hamsa trong năm 2023 và bức tranh xu hướng của ngành trong năm 2024, anh Nguyễn Thanh Tùng nhận định:

“Hamsa cung cấp các giải pháp công nghệ tùy biến cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử trong và ngoài nước. Năm 2023 là một năm khó khăn đối với Hamsa nói riêng và các doanh nghiệp khác trong cùng ngành nói chung. Số lượng dự án từ những khách hàng top đầu đều có dấu hiệu giảm. Tình hình này dự kiến sẽ kéo dài ít nhất đến hết quý 1.2024. Từ quý 2.2024, diễn biến có thể khả quan hơn, nhưng không kỳ vọng có sự thay đổi đột biến”.

Song song với đó là những thách thức cần vượt qua trong năm mới. Các sàn thương mại điện tử ngày càng phát triển; các mô hình D2C ngày càng trở nên phổ biến, rào cản làm thương mại điện tử thu hẹp lại, đây là cơ hội cho các cá nhân, doanh nghiệp chuyển đổi sang kinh doanh online. Tuy nhiên, các đơn vị này cũng đang phải cạnh tranh gay gắt, họ sẽ buộc phải chi tiêu nhiều hơn cho tiếp thị và bán hàng. Hệ lụy là, những đơn vị này không đủ kinh phí để đầu tư nhiều cho các giải pháp công nghệ. Họ sẽ buộc phải đắn đo nhiều hơn.

Bên cạnh đó, các giải pháp no-code, low-code ngày càng phổ biến, khách hàng có thể tự triển khai được các giải pháp đơn giản, từ đó buộc các doanh nghiệp như Hamsa phải bắt kịp với công nghệ để có thể triển khai những giải pháp phức tạp hơn.

Cuối cùng là bài toán về tài chính, mặc dù thị trường có dấu hiệu phục hồi nhẹ, nhưng tỉ lệ công nợ cao, ảnh hưởng không nhỏ đến dòng tiền của công ty.

Trên cương vị là người đứng đầu doanh nghiệp, anh Tùng cho rằng các CEO nên có những bước chuẩn bị thật tốt về tâm thế để dẫn dắt tổ chức vượt qua thách thức & nắm bắt cơ hội, hướng tới mục tiêu tăng trưởng trong năm 2024.

Đảm bảo sự tồn tại của doanh nghiệp luôn là mục tiêu quan trọng nhưng càng trở nên đặc biệt quan trọng hơn trong giai đoạn kinh tế có nhiều thách thức. Đa dạng hoá sản phẩm, tăng cường khả năng bán hàng, tập trung vào năng lực lõi... là một số trong nhiều giải pháp mà các doanh nghiệp có thể tham khảo.

Tối ưu chi phí vận hành, tăng cường năng lực đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao năng lực học tập nội bộ... sẽ giúp các doanh nghiệp thích ứng được với tình hình mới, nắm bắt cơ hội. Trong nguy luôn có cơ, anh tin là cơ hội mở ra ngay trong thách thức nếu dụng tâm tìm kiếm.

Trở lại với câu chuyện về định hướng mục tiêu của Hamsa trong năm 2024, anh Tùng chia sẻ:

Bên cạnh những điều đã đề cập ở trên, trong năm 2024, Hamsa định hướng sẽ đánh giá và đổi mới các mô hình kinh doanh hiện có. Ban lãnh đạo cũng sẽ dấn thân hơn nữa, đồng hành cùng các bộ phận, nhằm tháo gỡ khó khăn ngay khi xuất hiện, tránh lãng phí cơ hội. Và cuối cùng là luôn sẵn sàng tâm thế để "săn" các cơ hội mới.

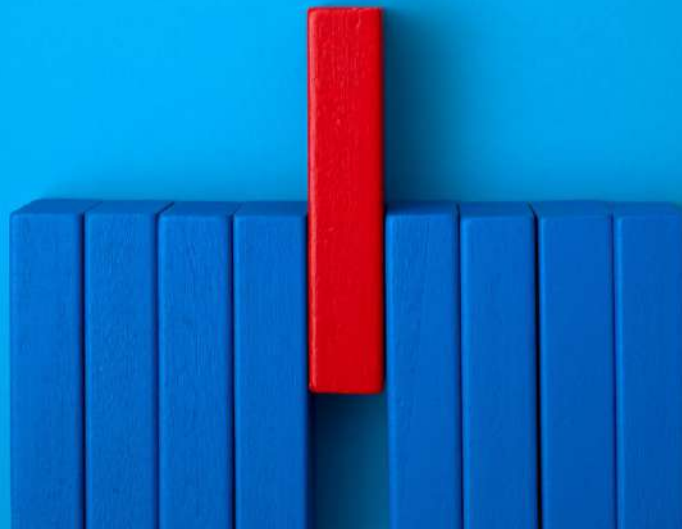
Xin cảm ơn những chia sẻ vô cùng tâm huyết của anh Nguyễn Thanh Tùng!

Chúc anh Tùng và Hamsa Corporation có một năm 2024 thật vững vàng và thành công!



TÁM ƯU TIÊN

của CEO cho năm 2024



Chỉ trong vài năm qua, các CEO đã phải đương đầu với đại dịch, chuỗi cung ứng bị phá vỡ, chiến tranh, suy thoái và nhiều sự gián đoạn khác. Bất kỳ điều nào trong số này cũng có thể làm chúng ta chệch hướng. Vì vậy, xác định những điều ưu tiên là vô cùng quan trọng. Dưới đây là tám ưu tiên của các CEO cho năm 2024.

1

Gen AI đi từ khái niệm đến mở rộng quy mô

Câu chuyện lớn nhất của năm nay (và có thể cả thập kỷ này) là sự xuất hiện của Generative AI (gen AI). Các CEO cần nhanh chóng tìm ra ba điều: bộ phận nào của doanh nghiệp có thể được hưởng lợi, cách mở rộng quy mô từ một ứng dụng sang nhiều ứng dụng và cách các công cụ mới sẽ định hình lại ngành của mình.

2

Cách cạnh tranh bằng công nghệ

Hầu hết các công ty ít nhất cũng đã bắt đầu chuyển đổi số, nhưng không nhiều người đạt được kết quả mong muốn; điều đó thường do chưa thực hiện điều chỉnh lại tổ chức để thu được giá trị tối đa. Người chiến thắng trong cuộc đua kỹ thuật số có khả năng tăng doanh thu và cắt giảm chi phí nhanh hơn những người khác.

3

Tái phân bổ nguồn lực lớn nhất

Chúng ta cần tạo ra hàng nghìn doanh nghiệp với công nghệ xanh. Và cần xây dựng kế hoạch về địa điểm, cách thức và thời điểm để đầu tư cho việc đó.

4

Nghĩ về siêu năng lực của bạn

Hãy nghĩ về bất kỳ công ty nào mà bạn ngưỡng mộ, và bạn có thể tìm ra một hoặc hai siêu năng lực khiến công ty đó thành công một cách độc đáo. Một năng lực khác biệt có thể đưa công ty thoát khỏi vũng lầy của thị trường hàng hóa bị tắc nghẽn và đạt đến đỉnh cao về hiệu quả hoạt động vượt trội.

5

Học cách yêu mến các quản lý cấp trung

Hầu hết các công ty có thể sẽ đề bạt những người giỏi vào các vị trí quản lý mà họ không muốn và không phù hợp. Các công ty cần phải suy nghĩ lại triết lý của mình về quản lý cấp trung và thừa nhận họ chính là cốt lõi của công ty.

6

Địa chính trị và các dự báo

Rất khó để đưa ra dự đoán, đặc biệt là về tương lai. Khi các CEO theo dõi những thay đổi diễn ra trong trật tự địa chính trị toàn cầu, tất cả đều đồng ý với quan điểm này. Các sự kiện theo một cách kỳ lạ luôn có thể thách thức chúng ta. Trước tình hình đó, các CEO nên xem xét nó kỹ càng và xây dựng khả năng thích ứng, phục hồi một cách chủ động.

7

Vững bước trên con đường phát triển

Tăng trưởng luôn là ưu tiên hàng đầu của các CEO, nhưng con đường đạt được điều đó lại không rõ ràng. Đôi khi đó là việc giành lấy thị phần; đôi khi đó là việc mở rộng sang các thị trường mới; đôi khi đó là việc rẽ vào một cái gì đó hoàn toàn mới. Các quy tắc sẽ diễn ra như thế nào vào năm 2024? Đối với nhiều người, nó có nghĩa là tăng cường năng lực cốt lõi bằng cách sử dụng công nghệ để thúc đẩy tăng trưởng. Đối với người khác, nó có nghĩa là phát triển ở thị trường quen thuộc, bằng cách cải thiện năng suất bán hàng.

8

Một lăng kính mới về kinh tế vĩ mô

Gần 4 năm sau khi COVID-19 viết lại lịch sử, một số CEO vẫn đang chờ đợi sự chắc chắn về kinh tế vĩ mô. Điều đó khó có thể xảy ra, và cũng không sao cả. Các công ty hàng đầu tận dụng sự không chắc chắn dựa vào việc lập kế hoạch theo kịch bản. Và bây giờ cần đưa thêm các kịch bản mới.

Hy vọng các nội dung này sẽ giúp các CEO ít nhất có một sự lưu tâm về các vấn đề lớn trong chương trình nghị sự năm 2024. Và đừng quên rằng các CEO cũng cần quan tâm đến những việc nhỏ nhặt và chăm sóc bản thân mình nữa.

Theo McKinsey

Góc Quản trị ●

LÀM THẾ NÀO ĐỂ THỂ HIỆN KHẢ NĂNG TƯ DUY CHIẾN LƯỢC CỦA BẠN?

Tóm tắt:

Việc phát triển kỹ năng tư duy chiến lược là không đủ để thăng tiến trong sự nghiệp; bạn cần phải chứng minh được điều đó. Những người lãnh đạo muốn biết ý kiến của bạn và họ đánh giá khả năng bạn được thăng chức thông qua góc nhìn về sự sẵn sàng của bạn trong việc đưa ra những quyết định quan trọng hơn. Hãy tự đặt câu hỏi: "Mọi người có biết quan điểm của tôi không?" Nếu không, bạn cần làm gì để đóng góp quan điểm của mình? Quan trọng hơn nữa là phải chứng minh bạn có thể biến những ý tưởng mới thành hiện thực. Hãy chủ động tham gia vào các dự án mới để thể hiện rằng sự hiểu biết của bạn vượt xa phạm vi công việc hiện tại.

Chúng ta đều biết rằng phát triển kỹ năng tư duy chiến lược là quan trọng, nhưng nhiều người không nhận ra đây là một yếu tố quyết định sự thăng tiến trong sự nghiệp, đặc biệt là khi bạn thể hiện những kỹ năng này trước sếp và các nhà lãnh đạo cấp cao khác. Việc thể hiện kỹ năng tư duy chiến lược giúp sếp của bạn thấy rằng bạn có khả năng tư duy và đưa ra các quyết định hướng tới tương lai của tổ chức. Điều này cho họ thấy rằng bạn không đưa ra quyết định một cách cục bộ mà bạn đang xem xét các bộ phận khác có thể bị ảnh hưởng như thế nào hoặc thế giới bên ngoài sẽ phản ứng ra sao.

Khi tôi giúp đỡ các khách hàng tư vấn của mình học cách suy nghĩ chiến lược hơn, tôi nhấn mạnh rằng việc phát triển và thể hiện các kỹ năng này là những thách thức hoàn toàn khác nhau.

Việc phát triển kỹ năng tư duy chiến lược xuất sắc đòi hỏi bạn phải tiếp xúc với các vai trò chiến lược, tổng hợp thông tin sâu rộng, tham gia vào nền văn hóa tò mò và tích lũy những trải nghiệm giúp bạn nhận diện mô hình và kết nối các thông tin một cách mới mẻ. Đó là lý do tại sao các chương trình phát triển lãnh đạo thường bao gồm luân chuyển công việc, tham gia các dự án liên chức năng và có thời gian gặp gỡ với lãnh đạo cấp cao - tất cả đều giúp gia tăng sự phát triển của tư duy chiến lược.

Ngược lại, việc thể hiện tư duy chiến lược đòi hỏi bạn phải đồng thời là một nhà tiếp thị, một nhân viên kinh doanh và một tác nhân thay đổi. Việc truyền đạt một cách chủ động và rộng rãi về những nỗ lực chiến lược của bạn kết hợp với lòng can đảm để thách thức người khác và bắt đầu, thúc đẩy ý tưởng chiến lược của bạn là những điều khiến sếp và đồng nghiệp chú ý.

Trường hợp của một trong những khách hàng tư vấn của tôi minh họa các bước bạn cần thực hiện để thể hiện khả năng tư duy chiến lược của mình. Tim Waters (không phải là tên thật), Phó Chủ tịch chuỗi cung ứng khu vực Hoa Kỳ của một công ty dược phẩm đang phát triển, hy vọng được bổ nhiệm làm Phó Chủ tịch chuỗi cung ứng toàn cầu nhưng anh ta cảm thấy rằng cuộc thảo luận về việc thăng chức của mình đang bị đình trệ. Tim có tiếng trong việc ứng phó với các đơn vị kinh doanh, anh ta cũng làm việc một cách siêng năng và hiệu quả để giữ cho chuỗi cung ứng luôn hoạt động tốt. Do đó, anh ta đã bất ngờ khi nhận được phản hồi không chính thức từ Trưởng phòng Nhân sự, một đồng nghiệp và một người bạn lâu năm, nói rằng một số nhà điều hành cấp cao đã bày tỏ lo ngại rằng Tim "không có đủ tư duy chiến lược". Những nhà điều hành này cảm thấy Tim giỏi trong việc duy trì hoạt động vận hành, nhưng anh ta không tạo ra sự thay đổi tích cực trong tổ chức hoặc xây

dựng một tầm nhìn chiến lược cho chuỗi cung ứng. Tim là một người có tư duy chiến lược mạnh mẽ, nhưng anh ta không thể hiện điều này theo cách mà sếp có thể nhìn thấy. Anh ta quyết định tham gia một chương trình huấn luyện lãnh đạo điều hành để học cách thể hiện kỹ năng này.



Đưa ra quan điểm

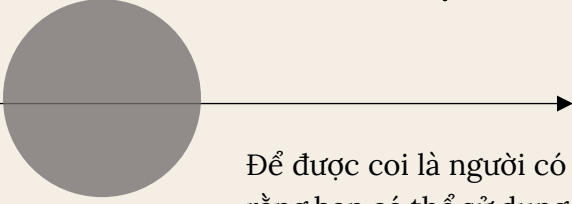
Những người lãnh đạo muốn biết ý kiến của bạn và họ đánh giá khả năng bạn được thăng chức thông qua góc nhìn về sự sẵn sàng của bạn để đưa ra những quyết định quan trọng hơn. Bằng cách tự đặt câu hỏi: "Mọi người có biết quan điểm của tôi không?" bạn có thể mài giũa cách thể hiện kỹ năng này.

Tim đã nỗ lực cập nhật hiểu biết về xu hướng và làm mới mạng lưới của mình nhưng anh ta nhận ra rằng bản thân không sử dụng kiến thức học được một cách hiệu quả. Một trong những thay đổi đầu tiên mà anh thực hiện là chỉ đạo trợ lý của mình đặt lịch 30 phút trước các cuộc họp quan trọng. Anh biết rằng việc không có thời gian để tập trung suy nghĩ trước khi tham gia cuộc họp khiến anh không thể chuẩn bị kỹ lưỡng, đưa ra các phát biểu không tốt cũng như khả năng tổng hợp và chia sẻ kiến thức kém. Chỉ cần 30 phút, một hoặc hai lần mỗi tuần, sẽ giúp anh định hình quan điểm của mình về các vấn đề quan trọng.

Nỗ lực của Tim bắt đầu đem lại kết quả theo thời gian, và anh đã có thể chuyển đổi những đóng góp của mình trong các cuộc họp của các nhà quản trị cấp cao từ việc vận hành đến chiến lược. Anh dành thời gian để đóng góp ý tưởng của mình thành một tầm nhìn cho tổ chức và tham gia các cuộc thảo luận mới với đồng nghiệp về cách tầm nhìn có thể ảnh hưởng đến công việc chuyên môn của họ.

Việc có tầm nhìn rõ ràng hơn cũng nâng cao hiệu quả làm việc của Tim trong vai trò như một người giám sát. Tim có thể nhận ra đội ngũ của mình đang thiếu các kỹ năng cần thiết để thực hiện tầm nhìn. Bây giờ, thay vì những cuộc thảo luận truyền thống với bộ phận nhân sự, anh đã tham gia vào các cuộc thảo luận hướng tới việc tuyển dụng chiến lược và phát triển khả năng lãnh đạo cho đội ngũ. Việc thể hiện rằng bạn có tư duy chiến lược về tuyển dụng và phát triển nhân tài là một "công thức thành công" khiến lãnh đạo chú ý đến bạn.

Chứng minh bạn có thể khởi xướng sự đổi mới và mang lại sự thay đổi chiến lược



Để được coi là người có tư duy chiến lược, bạn cũng phải chứng minh rằng bạn có thể sử dụng kiến thức của mình để biến ý tưởng mới thành hành động. Bất kể ở chức vụ nào, bạn cũng có thể thể hiện tư duy chiến lược bằng cách thực hiện một dự án sáng tạo cho thấy hiểu biết của mình đã vượt ra ngoài chức năng hiện tại.

Tim đã chuyển hóa năng lượng và tầm nhìn mới mẻ mà anh ấy đã đạt được vào quá trình lập kế hoạch chiến lược, mà đỉnh điểm là những đề xuất chính thức cho nhóm chuỗi cung ứng. Tim truyền đạt dự án và các cột mốc quan trọng trong toàn tổ chức, khiến ban điều hành nhận ra rằng anh ấy có thể dẫn dắt một sáng kiến chiến lược; trước đây, Tim sẽ giữ kín những chuyện này. Việc mạnh dạn đề xuất những thay đổi mang lại giá trị gia tăng là một sự thay đổi đáng hoan nghênh đối với Tim và các đồng nghiệp. Tim cảm thấy mình có quyền kiểm soát tốt hơn, toát lên sự tự tin vì anh ấy không còn bị động tiếp thu ý kiến và vấn đề của người khác nữa, đồng nghiệp của Tim cũng đánh giá cao việc anh ấy khởi xướng các cải tiến mà không cần họ nhắc nhở.

Hành trình thể hiện tư duy chiến lược của Tim mất nhiều thời gian hơn anh ấy dự kiến, nhưng theo thời gian, cấp trên, đồng nghiệp và đội ngũ của anh ấy đều nhận thấy những thay đổi và đánh giá tích cực. Tim được thăng chức lên vị trí phụ trách toàn cầu một năm sau đó và cũng được trang bị tốt hơn để làm tốt vai trò của mình.

- Được chuyển thể từ cuốn "HBR Guide to Thinking Strategically" của Nina Bowman -

Company Tour #7: From Local To Global:

Hành Trình Vươn Mình Ra Biển Lớn Của MOR Software



Tiếp nối thành công của chuỗi sự kiện Company Tour, Cộng đồng Cựu học viên Agile Alumni tiếp tục ghé thăm MOR Software vào chiều thứ 4 ngày 20/12/2023 với sự tham gia của gần 40 cựu học viên và đội ngũ quản lý, lãnh đạo của MOR Software.

Tại đây, các thành viên trong cộng đồng được tham quan văn phòng, trải nghiệm môi trường làm việc tại MOR cũng như lắng nghe những chia sẻ đầy tâm huyết từ ông Trần Xuân Duy - COO MOR Software về quá trình phát triển kỳ diệu của MOR Software trong 7 năm vừa qua với chiến lược Go Global chính là chìa khóa mở ra sự thành công của công ty ngày hôm nay.

Cảm ơn đội ngũ MOR Software đã chuẩn bị chu đáo, tiếp đón nhiệt tình và chia sẻ tâm huyết giúp Company Tour số 7 diễn ra thành công tốt đẹp.

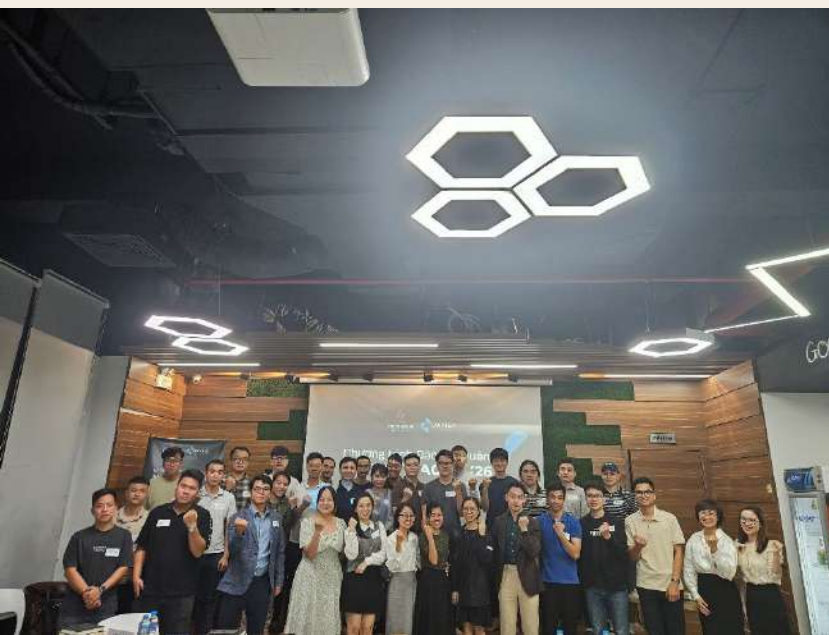
Hẹn gặp lại mọi người trong các chuyến Company Tour tiếp theo!

Khởi động Chương trình Đào tạo quản lý NeoManager K26 cùng SotaTek

Tối ngày 12/12, phiên khai giảng chương trình Đào tạo quản lý NeoManager K26 đã diễn ra trong bầu không khí tràn đầy hứng khởi với sự tham gia của 32 quản lý CTCP Công nghệ Sotatek, Công ty công nghệ với quy mô 1200 nhân sự sáng tạo và kiên trì, vẫn đi ngược sóng để tăng trưởng rất mạnh mẽ trong hai năm qua.

Chương trình được “customize” dành riêng cho đội ngũ SotaTek, với 3 Sprints triển khai trong 3 tháng, do các chuyên gia của Trường Quản trị Hiếu Liêm cùng đội ngũ L&D của SotaTek cùng nhau xây dựng nội dung.

Chúc các anh chị học viên SotaTek luôn giữ vững tinh thần nhiệt huyết, ham học hỏi và sẽ có nhiều trải nghiệm đáng nhớ cùng NeoManager nhé!



Gặp gỡ nhân ra mắt sách Openstax bản dịch tiếng Việt - Principles of Management

Một tài nguyên giáo dục mở của OpenStax, cuốn sách Principles of Management (Nguyên lý Quản trị) đã được tập thể học viên lớp Authentic Agile Leadership của Học viện Agile chuyển ngữ thành công, như là một dự án cộng đồng kết thúc khóa học. Đây là thành quả khiêm tốn của nhóm nhằm mang lại cơ hội tiếp cận tài liệu học tập có chất lượng cao cho người học và người dạy các môn về quản trị.

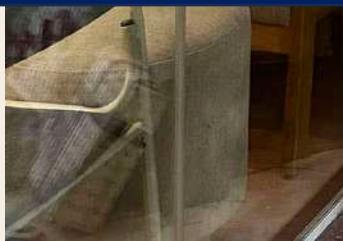
Link đọc & tải sách miễn phí: <https://oer.libero.school/nguyen-ly-quan-tri/>



Gặp gỡ nhân ra mắt sách "Thiết kế một màu"

Tháng 12 tiếp tục bội thu với buổi ra mắt sách "Thiết kế một màu" lần 1 của anh Vũ Xuân Quý - Cựu học viên NeoManager K7 và Tri Đạo 2023. Buổi gặp gỡ đã diễn ra trong bầu không khí vô cùng chill với âm nhạc, rượu, đồ ăn nhẹ và những chia sẻ thú vị của tác giả Vũ Xuân Quý về câu chuyện đổi mới sáng tạo - Innovation Story: Sự ra lò của "Thiết kế một màu" và thực hành tri đạo trong CompA Design cũng như Innovation Ideas cho 2024.

Thông tin chi tiết về cuốn sách:
<https://1mau.compadesign.vn/>





Buổi sinh hoạt của CLB Sách và những câu chuyện

Chiều ngày 17/12 tại The Bookstop Cafe, các thành viên của CLB Sách và những câu chuyện lại gặp gỡ nhau trong buổi sinh hoạt thứ 8 với chủ đề: “Đọc sách sử để hiểu mình?” cùng khách mời là anh Chu Văn Kiên, Giáo viên Lịch sử.

Tại buổi sinh hoạt, mọi người đã cùng đọc và bàn luận về “Việt Nam văn hóa sử cương”, một tác phẩm quan trọng của học giả uyên bác Đào Duy Anh thực hiện từ nửa đầu thế kỷ 20, một cuốn sách được coi là kim chỉ nam cho nhiều công trình nghiên cứu văn hóa ở nước ta trong suốt gần một thế kỷ qua, được đánh giá là bộ sử toàn diện đầu tiên và có hệ thống nhất về văn hóa Việt Nam từ sơ khởi đến năm 1938.

CLB sinh hoạt theo lịch 2 tuần/lần. Hân hạnh chào đón mọi người tham gia CLB Sách và những câu chuyện kỳ tiếp theo nhé!

Bức tranh lớn, bức tranh nhỏ và đằng sau bức tranh



Dương Trọng Tấn
Giám đốc Viện Libero

Các luật tự nhiên, sự vận hành của vũ trụ, cách điều hành của một chính phủ và tác động nên một hoặc nhiều quốc gia, cách nền kinh tế vận hành, các xu hướng công nghệ lớn đang dịch chuyển xã hội loài người, và nhiều chuyện khác nữa ...

Ta dễ nhìn thấy đó là những chuyện to tát, có tác động cũng không nhỏ. Cứ tưởng Mỹ - Trung đối đầu trong thương chiến là việc của hai nước, Covid19 xảy ra tưởng ảnh hưởng tới Nhật là cùng, nhưng nó lại làm cho doanh nghiệp làm phần mềm ở Hà Nội điêu đứng. Trung ương Đảng ra nghị quyết về chuyển đổi số, thời gian sau hàng loạt đại công trình khởi công.

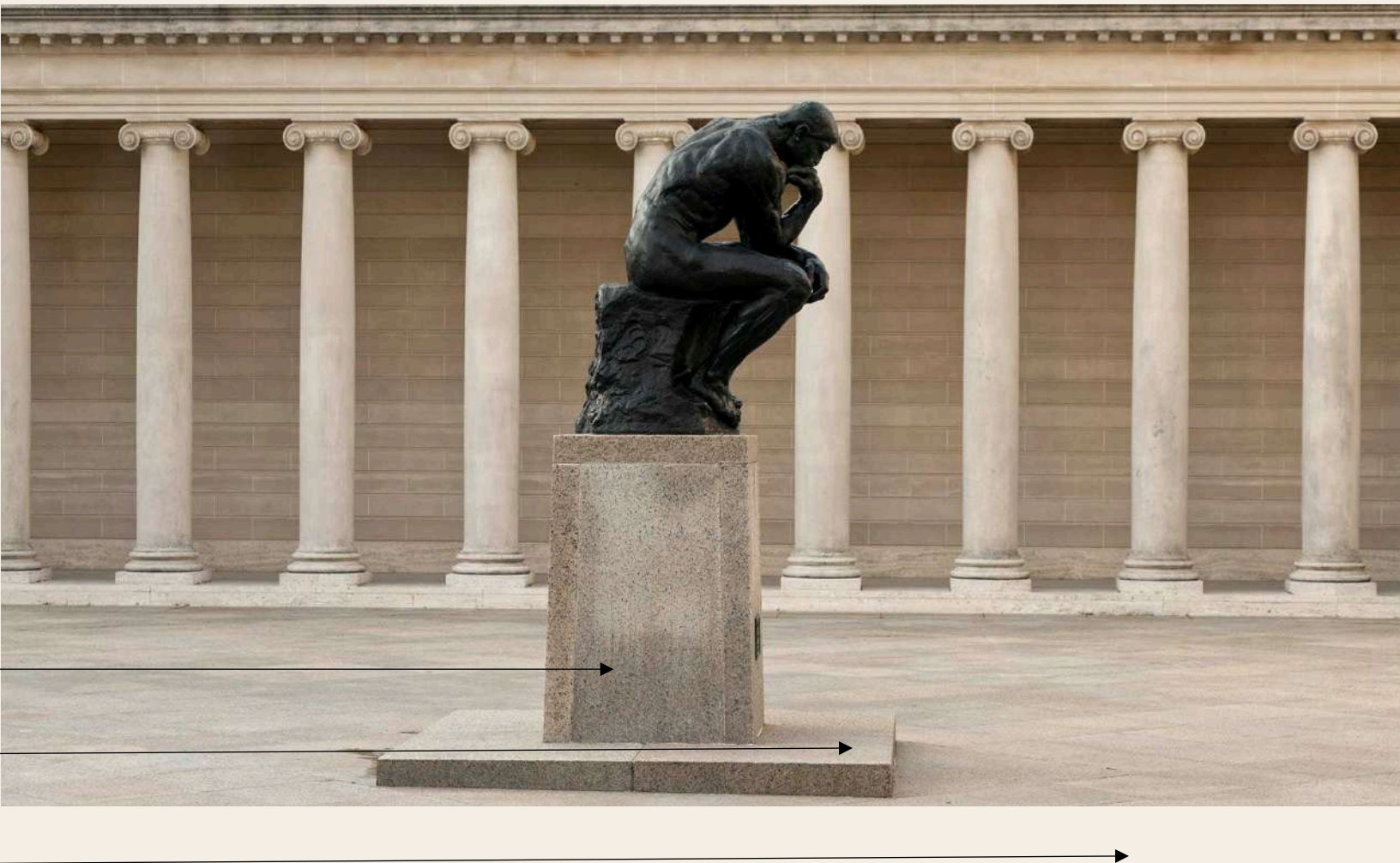
Nhà điều hành và tổ chức của mình không hoạt động trong chân không, nên buộc phải hiểu những chuyện vĩ mô ở một mức độ nhất định, vì nó tác động trực tiếp tới doanh nghiệp của mình. Do vậy mà phải học cách “đọc” và “nhìn” những chuyện quốc gia đại sự, như thể là việc của mình.

Nhiều môn khai phóng giúp cho việc đó: Xã hội học giúp cho việc hiểu về văn hóa, xã hội; kinh tế học trang bị cái nhìn vào kinh tế học từ vĩ mô tới vi mô; lịch sử giúp nhìn ra một chuỗi dài sự kiện kết nối và tác

động; khoa học về sự sống và môi trường giúp nhìn ra sự sinh-triển của trái đất và mối tương liên giữa các yếu tố trong đó...

Trong số các môn khai phóng, Triết có địa vị đặc biệt. Nó thu tóm từ các môn khác cái căn cơ, rồi ngược trở lại giúp phần nào cho các môn khác phát triển tiếp. Nó nhìn vào cốt lõi của các lĩnh vực. Nó nhìn vào phía sau các bức tranh lớn hay nhỏ. Do vậy, nó gia tăng chiều sâu cho các hiểu biết. Một sự hiểu biết về triết học chính trị sẽ giúp cho đọc vị con người, đọc vị các thể chế, đọc vị các chính phủ và các tương tác chính trị có thể là căn cơ hơn so với xem xét các sự kiện thời sự bề nổi nước này đánh nước kia, ai làm sẽ lên tổng thống nước Mỹ....

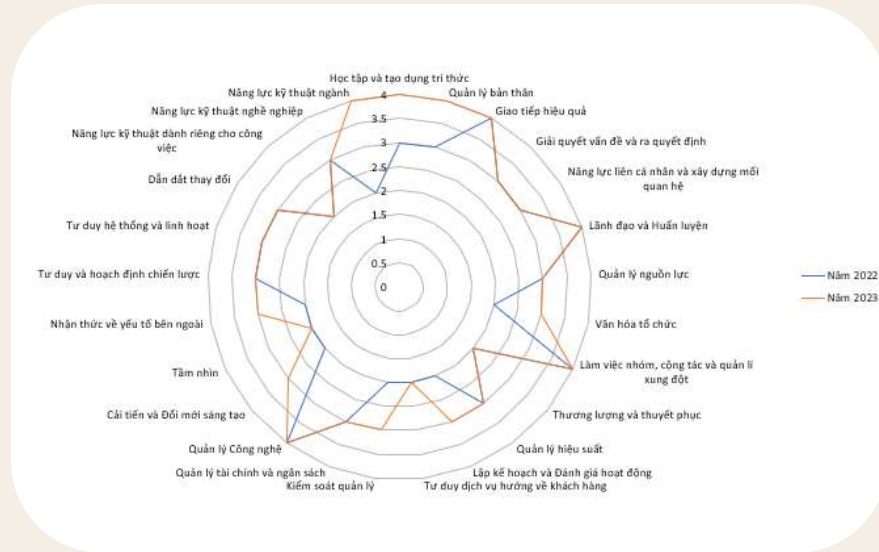
Đối với người học triết và thực hành suy tư, nó là phương tiện cho đầu óc sáng sủa hơn. Suy nghĩ tốt hơn, để rồi lại hiểu chuyện hơn. Học triết không phải là để làm “bách khoa thư”, mà để ngày càng sáng suốt hơn, con mắt xanh hơn, lối sống hưng thịnh và đủ đầy về trí tuệ và tinh thần hơn.



Nhìn lại **2023**

Năm 2023 chuẩn bị đi qua, cùng nhìn lại một năm nâng cấp bản thân, để hoàn thiện hơn với năng lực của một nhà quản lý. Mời mọi người cùng sử dụng NeoMan Competencies để xem mình đã tiến bộ đến đâu nhé. Tải template đánh giá năng lực quản lý tại đây nhé:

<https://bit.ly/NeoCompetence>



CHÚC MỪNG NĂM MỚI

2024!

Chúc bạn năm mới thật nhiều sức khỏe, luôn bền gan vững chí, giữ mãi ngọn lửa đam mê và khát vọng chinh phục thành công mọi mục tiêu trong năm 2024!

Trân trọng,