

# Quỳnh Hoa

NEOMANAGER  
Lifestyle 14

## KHI CÔNG TY LÀ NHÀ

“Muốn đi nhanh hãy đi một mình, muốn đi xa hãy đi cùng nhau”. Một cánh én không thể làm nên mùa xuân, chúng ta chỉ thực sự mạnh mẽ khi sát cánh bên nhau. Hãy cùng lắng đọng với những chia sẻ ấm áp và tràn đầy cảm hứng của chị Nguyễn Thị Quỳnh Hoa, Co-founder & Retail Manager của Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Vingo Việt Nam về tình yêu với những con người tuyệt vời nơi đây và cách họ đã cùng nhau tạo nên những điều tuyệt diệu tại Vingo.



Với tư cách là Co-founder & Retail Manager của Vingo, mình phải phụ trách cả công việc trong ban điều hành công ty như: quyết định các chiến lược, cơ chế lương thưởng, nhân sự, sản phẩm,... cũng như các công việc trực tiếp như xây dựng và phát triển chuỗi cửa hàng offline.

Mình kỳ vọng có thể cùng đội ngũ xây dựng và phát triển Vingo ngày càng lớn mạnh theo sứ mệnh mà toàn thể đội ngũ đã lựa chọn từ những ngày đầu thành lập, xây dựng chuỗi cửa hàng top đầu về đồ ngủ, nội y, đồ mặc nhà chất lượng dành cho khách hàng tầm trung với chất lượng dịch vụ cao cấp.

Thông qua sự phát triển và mở rộng của thương hiệu Vingo, ngày càng nhiều khách hàng sẽ có được một nơi an tâm để mua sắm các sản phẩm gần gũi với mình nhất với sự đảm bảo về chất lượng và trải nghiệm dịch vụ tốt trong quá trình mua sắm.

Một mục tiêu rất quan trọng nữa đó chính là mỗi thành viên Vingo đều có được mức thu nhập cao và cuộc sống thịnh vượng hơn, cũng như tạo môi trường để mỗi Vingoer được rèn luyện và phát triển tốt nhất, học thêm các kỹ năng và kiến thức mới, đạt được những thành tựu đáng tự hào trong công việc của mình.



Bên cạnh đó, ở vị trí Retail Manager, mình đang tập trung để mở rộng chuỗi cửa hàng Vingo bền vững và truyền tải đồng nhất những giá trị khách hàng đến từng cơ sở, dù là ở các tỉnh thành xa xôi. Mình mong muốn có thể giúp mỗi nhân sự bên cạnh giỏi hơn và có năng lực đảm nhận được những nhiệm vụ thách thức. Bản thân mình cũng luôn không ngừng học tập mỗi ngày để thực sự am hiểu ngành bán lẻ, có thể trở thành một chuyên gia trong ngành và chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức của mình cho những người cần nó trong tương lai.



Điều mình yêu thích nhất ở Vingo chính là những con người ở đó và những giá trị mà chúng mình theo đuổi. Ở đây chúng mình có những con người đồng điệu và luôn lựa chọn theo đuổi sự tử tế mỗi ngày. Chúng mình không ôm giấc mộng có thể thay đổi xã hội nhưng chúng mình sẽ khiến bản thân và những mối quan hệ xung quanh tích cực hơn, góp phần làm cho xã hội tốt đẹp hơn.

Giá trị công ty mình theo đuổi là sự chuyên nghiệp đến từ sự trung thực, kỷ luật, trách nhiệm và công tư phân minh. Sự quyết liệt và tốc độ trong công việc, khuyến khích và tạo môi trường cho đổi mới sáng tạo và tập trung vào hiệu quả. Mình rất tự hào khi các nhân sự ở Vingo thực sự rất trung thực và luôn nghĩ cho tổ chức, cũng như tinh thần tự chịu trách nhiệm được gìn giữ nhất quán. Mọi người chưa bao giờ trốn tránh trách nhiệm và luôn chủ động tìm giải pháp.

Mình cũng rất tự hào khi một công ty với 99% nhân sự là nữ nhưng không hề có một drama công sở nào, nơi đồng nghiệp thân thiết đến mức có thể rủ nhau về ở trọ chung hay tâm sự và quan tâm đến nhau cả bên ngoài công việc, nơi anh em bạn bè ở các công ty khác đã ghi nhận chúng mình là “rất fair”.

Tại đại gia đình Vingo chúng mình đã trải qua rất nhiều thăng trầm bên nhau. Nhưng có lẽ kỷ niệm đáng nhớ nhất với mình đó chính là giai đoạn đại dịch Covid năm 2021, khi liên tiếp 3 lần nhận thông báo lockdown toàn Hà Nội. Đây quả thực là một giai đoạn khó khăn hơn cả năm 2019 khi lúc này Vingo đang có nhiều cơ sở offline hơn trước đó và lần phong tỏa này thực sự rất lâu và rất chặt. Khi đó toàn bộ khối cửa hàng của bên mình phải dừng hoạt động và rất nhiều cơ sở vẫn phải trả phí mặt bằng mặc dù không được hoạt động, doanh thu không có. Đây là một áp lực lớn tại thời điểm đó.



Mình nhớ là ngay khi nhận được thông báo gia hạn phong tỏa, 12h đêm cả team quản lý của bên mình đã phải gọi nhau họp để đưa ra quyết định hoạt động tiếp theo. Và điều khiến mình nhớ mãi sau cuộc họp nửa đêm đó là 100% anh em có chung quan điểm không thể cắt lương hay cắt giảm nhân sự, công ty phải luôn là nơi mọi người có thể yên tâm để dựa vào. Cách duy nhất là chúng mình phải chuyển dịch sang làm online thật hiệu quả và thực hiện “3 tại chỗ” để chuyển được hàng hóa đi và có doanh số.

Điều vô cùng xúc động đó là ngay khi chốt xong phương án và các lead liên hệ với nhân sự team thì các bạn rất đồng lòng và hành động ngay trong đêm. 30 phút sau, toàn bộ bộ phận hậu cần sản xuất đã chuyển qua văn phòng công ty để thực hiện “3 tại chỗ”. Mỗi người lĩnh kính chia nhau vắc theo nôi niêu, bát đũa không thiếu thứ gì, sẵn sàng cho cuộc chinh chiến có thể là rất lâu ở văn phòng. Cả những tài sản rất trân quý của anh em là các bé mèo, bé cún cũng được mang sang “kháng chiến” chống dịch.



Thời điểm đó mọi người đều cố gắng xử lý công việc của nhiều người hơn, đảm bảo luồng công việc trơn tru. Đây còn là lúc khám phá được các tài lẻ của anh em nhà Vingo như nấu cơm, cắt tóc, mọi người cùng nhau giải trí, làm rạp chiếu phim mini tại văn phòng,... Và thật tuyệt vời khi đây lại chính là giai đoạn tăng trưởng vượt bậc của công ty mình.

Còn trong cuộc sống cá nhân, mình cũng cảm thấy rất may mắn khi có được sự ủng hộ 100% từ gia đình. Do tính chất công việc cần di chuyển nhiều, thời gian không cố định, có thể có những chuyến công tác xa nhà dài ngày nhưng mình luôn được gia đình ủng hộ và hỗ trợ.

Và mình cũng tự hào khi có những mối quan hệ rất chất lượng, có những người bạn thân thiết như người trong nhà và luôn thúc đẩy nhau phát triển, cố vấn hỗ trợ trong công việc cũng như cân bằng công việc với việc thư giãn, du lịch khám phá sau mỗi giai đoạn tập trung cao độ cho công việc



Thời gian tới mình sẽ tiếp tục học tập để phát triển bản thân hơn nữa vì với mình việc học là trọn đời, còn rất nhiều thứ mình chưa biết và chưa giỏi. Sẽ cùng đội ngũ phát triển công việc đạt hiệu quả tốt hơn cũng như phát triển đội ngũ mạnh mẽ hơn nữa vì sắp tới sẽ lại là một giai đoạn không hề dễ dàng.

“Lửa thử vàng, gian nan thử sức”. Trước mắt Vingo sẽ là một hành trình đầy thách thức với rất nhiều mục tiêu tham vọng. Chúc cho chị Hoa và đội ngũ Vingo luôn bền gan vững trí, sát cánh bên nhau để xây dựng và phát triển Vingo trở thành chuỗi cửa hàng top đầu về đồ ngủ, nội y, đồ mặc nhà trong tương lai.

## TRIẾT LÝ INAMORI

Trong bài “12 nguyên lý quản trị Inamori”, chúng ta đã tìm hiểu một bộ quy tắc được ghi dưới dạng 12 nguyên lý quản trị của Inamori. Đó là những hướng dẫn cụ thể giúp nhà quản lý thực hành công việc quản lý của mình. Nhưng sẽ thiếu sót nếu chúng ta không tìm hiểu phần khác mang tính nền tảng hơn mà Inamori liên tục nhấn mạnh, nó là gốc của việc quản trị theo phong cách Inamori. Đó chính là triết lý.

Hệ thống triết lý thể hiện nhân sinh quan của Inamori về cuộc sống, về thế giới, và về công việc của nhà quản lý. Triết lý thể hiện cách nghĩ, cách định hướng việc làm, thể hiện thái độ đối với con người và công việc. Do vậy nó cũng định hướng cách vận hành một tổ chức.

Trong các cuốn sách của mình, Inamori không ngừng nói về triết lý. Theo ông, nền tảng của quản lý là triết lý, là thứ triết lý sinh ra từ thực tiễn, phải dễ hiểu, được phần lớn chấp nhận như là chân lý phổ quát.

*“Nền tảng của quản lý là triết lý, là thứ triết lý sinh ra từ thực tiễn, phải dễ hiểu, được phần lớn chấp nhận như là chân lý phổ quát.”*

Cuốn “Nghĩ thiện” hướng tới các độc giả trẻ nói về cách nghĩ tích cực và lương thiện, hướng thượng. Cuốn “Cách sống” không chỉ là những gợi ý cho cá nhân về cách làm việc, các tư duy trong công việc mà cả những định hướng về vai trò của con người trong tổng thể vũ trụ. Cuốn “Nuôi dưỡng tâm hồn mở rộng kinh doanh”, và “Thách thức từ con số 0” lại ghi nhận rõ hơn những trải nghiệm và cách tư duy của Inamori đối với công việc kinh doanh, vai trò nhà quản lý, “bí kíp lãnh đạo” và bốn phận cuối cùng của nhà quản lý.

Triết lí của Inamori không ra đời từ lí thuyết mà từ chính cuộc sống, thông qua thực hành mà đối chiếu tính đúng đắn, và quay trở lại để giải quyết những tình huống xảy ra trong đời thực. Nó chính là một thứ minh triết thực hành (practical wisdom). Chúng ta có thể không tìm thấy ở đây một mô hình nào được vẽ ra rất tường minh dễ nhìn, cũng không thấy một sơ đồ nào dưới dạng “cắm nang” kiểu step-by-step dễ nắm bắt. Cái chúng ta được tiếp cận thông qua các văn bản chính quy có thể chỉ là những gạch đầu dòng. Nhưng chúng đều là những “gạch đầu dòng” có giá trị thay đổi thực tại.



Dưới đây là những gạch đầu dòng của Inamori, cũng không ngắn lắm. Chúng được trích ra từ trang cá nhân và từ vài cuốn sách kể trên của Inamori.

Bạn thử nghĩ xem liệu chúng có hữu ích không.



## Làm sao để có một cuộc sống tuyệt vời?

- Công thức cuộc đời:

$$\textit{Thành quả của cuộc sống hoặc công việc} \\ = \textit{Thái độ} \times \textit{Nhiệt tình} \times \textit{Năng lực}$$

- Nghĩ thế nào, cuộc đời ra thế ấy
- Hãy nuôi những giấc mơ đầy tham vọng, và bỏ toàn tâm toàn ý sống với giấc mơ ấy.
- Hãy xác định rõ mục đích sống. Mục đích cuối cùng là mài rũa tâm trí, mở rộng tâm hồn.
- Hãy sống đúng đắn với tư cách của một con người. Đừng quên những bài học được dạy từ tiểu học: không nói dối, trung thực, không lừa gạt người khác, không tham lam.
- Phục vụ những điều tốt đẹp hơn của nhân loại và thế giới với tâm thức vị tha.
- Sống phản tỉnh mỗi ngày, để xem xét từng hành vi, sửa lỗi và cải thiện.
- Sống nghiêm túc từng giây phút mỗi ngày.
- Sống với động cơ không ích kỉ, và đức hạnh.
- Sống với một trái tim thuần khiết.

## Làm sao để để cải thiện công việc?

- Luôn yêu công việc của bạn, không kể đó là việc gì.
- Không nề hà những việc tẻ nhạt
- Luôn sáng tạo trong công việc
- Hãy là “*trung tâm của cơn lốc*” với sáng kiến và cam kết hết mình.
- Ra quyết định đúng đắn, không ích kỉ
- Bám sát hiện địa, hiện vật để giải quyết vấn đề
- Làm hết sức mình vì đồng nghiệp
- Không ngừng vươn tới sự hoàn hảo
- Chỉ mua những gì chúng ta thật cần, đúng lúc
- Nắm bắt vấn đề thật đơn giản, ngay cả khi đối mặt với những thứ phức tạp

## **Đâu là những phẩm chất căn cơ của nhà lãnh đạo?**

- Làm điều đúng đắn với tư cách một con người
- Điều chỉnh và đồng bộ (align) được lối tư duy của mọi người
- Có mục tiêu cao
- Không nhân nhượng với sự bằng lòng với những thứ lặt vặt (small good)
- Đưa ra quyết định với một tâm thế vị tha
- Vừa táo bạo (bold) vừa tỉ mỉ (meticulous)
- Làm việc gì cũng có mục đích, tập trung toàn tâm toàn ý vào đó, dù là việc nhỏ.

## **Làm thế nào để nâng cao tâm hồn, và mở rộng kinh doanh?**

- Luôn luôn vui vẻ
- Quản lý dựa trên sự gắn bó tâm trí con người với nhau
- Tối đa hóa doanh thu, tối thiểu hóa chi phí
- Định giá chính là quản lý
- Làm việc với lòng vị tha, vì người khác (ngay cả khi có được lợi ích riêng, cũng là để phục vụ người khác).
- Hãy biết ơn sự hỗ trợ từ những người xung quanh, đồng nghiệp, gia đình, khách hàng và cơ hội làm việc đang có.
- Có một đầu óc cởi mở
- Dự phóng khả năng của mình trong tương lai. Đặt mục tiêu vượt qua khả năng hiện tại.
- Luôn khiêm tốn
- Chọn một trái tim yêu thương, chân thành và hài hòa làm nền tảng sống và làm việc.

## **Làm thế nào để hoàn thành các mục tiêu mới?**

- Bắt đầu từ việc nghĩ. Tư duy đến đâu, hiện thực đến đó.
- Duy trì một ham muốn hăng hái thấm vào tiềm thức của bạn
- Theo đuổi tiềm năng con người không giới hạn
- Suy nghĩ lạc quan, lên kế hoạch bi quan, và thực thi thật lạc quan
- Nâng cao tinh thần chiến đấu
- Khi bạn nghĩ rằng đã đến lúc phải từ bỏ, đó là khi công việc thực sự bắt đầu
- Không bao giờ bỏ cuộc cho đến khi chúng ta thành công
- Sở hữu một tinh thần chiến đấu
- Thực hiện theo cách riêng của bạn
- Suy nghĩ thông suốt đến mức hình dung kết quả ngay trước mắt

## **Làm thế nào để rèn luyện bản thân?**

- Khiêm tốn, không cao ngạo
- Luôn nỗ lực hàng ngày không thua bất kì ai
- Nhìn lại mình hàng ngày
- Cảm ơn đời sống chúng ta đang có
- Tích lũy, trau dồi những việc làm tốt, làm điều tốt cho mọi người
- Không lo lắng, suy nghĩ cảm tính, đào bới quá khứ

## **Làm sao để trở thành nhà lãnh đạo tuyệt vời?**

- Mang đến hạnh phúc cho tổ chức
- Cải cách hiện trạng sáng tạo
- Thái độ khiêm tốn
- Chuẩn bị thước đo để đánh giá
- Thân tâm khỏe mạnh thì phán đoán chính xác
- Tự mài giũa bản thân

## **Làm sao để có được sự nể phục của cấp dưới?**

- Thu phục lòng người bằng tâm trong sáng, không tư lợi, vì công ty, vì lợi ích chung
- Hy sinh bản thân để đem lại sự tin tưởng, can đảm đấu tranh với sai trái
- Thừa nhận sai lầm, nói lời xin lỗi
- Sát sao với hoạt động của nhân viên; tìm cách đáp ứng nguyện vọng của nhân viên và tìm cách chia sẻ điều muốn làm
- Luôn giữ mình như một ngọn lửa cháy để thổi lửa cho hoạt động của đơn vị, tiếp nguồn năng lượng
- Lấy tinh thần làm việc để thể hiện nhân cách
- Lưu ý đánh giá, tuyển dụng và thăng tiến
- Làm việc thiện (tiểu thiện: nuông chiều/đại thiện: nghiêm khắc bây giờ, lợi ích về sau lâu dài)
- Chính mình phải là người đáng tin, giữ cho mọi người tin cậy lẫn nhau
- Có tâm trong công việc, trái tim biết lắng nghe, biết thương yêu hằng ngày
- Thưởng cho người có công, bổ nhiệm người có đủ phẩm chất (đức)

## **Làm sao để thúc đẩy nhân viên?**

- Luôn coi nhân viên là đối tác (partner)
- Chủ động đạt lấy sự tôn trọng và ngưỡng mộ của nhân viên
- Trao đổi với nhân viên về tầm quan trọng của công việc của họ
- Có tầm nhìn rõ ràng
- Làm rõ mục đích và sứ mệnh của công ty
- Thường xuyên chia sẻ triết lý của mình với nhân viên
- Mở rộng tâm hồn và nhân cách của bản thân mình

## MANAGER SUMMIT 2023

Sự kiện đáng mong chờ nhất trong năm 2023 của cộng đồng cựu học viên NeoManager - NeoManager Summit 2023 chuẩn bị diễn ra trong tháng 10 với chủ đề (dự kiến) là: DOANH CHỦ - THÁCH THỨC HUN ĐÚC TINH THẦN

Thời gian: Chiều thứ Bảy, ngày 28/10/2023

Địa điểm: Viện Nghiên cứu Cao cấp về Toán



Sự kiện sẽ bao gồm các hoạt động:

- Hội thảo chuyên đề về tinh thần doanh chủ trong giai đoạn kinh doanh nhiều thách thức
- Trao bằng cho gần 200 học viên NeoManager
- Khai giảng Chương trình đào tạo Nhà điều hành thế hệ mới, NextGen Executive
- Cùng các hoạt động giao lưu, networking khác

Hân hạnh chào đón anh/chị tại sự kiện!

## CLB sách và những câu chuyện #3

Một chiều thu thứ 7 đẹp trời, ngày 16/09/2023 tại The Bookstop Cafe, các thành viên của CLB Sách và những câu chuyện lại gặp gỡ nhau, cùng trò chuyện trong buổi sinh hoạt thứ 3 với chủ đề: LÀM CHỦ CÔNG VIỆC, TỐI ƯU THỜI GIAN. Người dẫn chuyện là anh Dương Trọng Tấn, Giám đốc Viện Libero và khách mời là anh Lê Huy Long, Giám đốc Trường Agile, Học viện Agile.



Tại buổi sinh hoạt, mọi người đã được cùng nhau khám phá các cách hiệu quả để quản lý thời gian và làm chủ công việc của mình thông qua các câu chuyện được gợi mở từ 3 cuốn sách: Được việc (Dương Trọng Tấn), Thay đổi tích cực hiệu quả bất ngờ (James Clear) & Làm ra làm, chơi ra chơi (Cal Newport).

CLB sinh hoạt theo lịch 2 tuần/lần. Hân hạnh chào đón mọi người tham gia CLB Sách và những câu chuyện kỳ tiếp theo nhé!

## Chương trình đào tạo Nhà điều hành thế hệ mới - NextGen Executive

Trong thế giới của tri thức, thành công của người làm điều hành không còn được mô tả bằng chức vụ hay số nhân viên dưới quyền. Nó thể hiện ở bản chất công việc, ở khả năng kiến tạo và thực hành tri thức, ở nơi 10 người có thể tạo ra giá trị kinh tế và xã hội lớn hơn cả 1000 người.

Đó cũng chính là lý do Trường Quản trị Hiếu Liêm cho ra đời Chương trình đào tạo NextGen Executive với mong muốn xây dựng và kiến tạo nên một thế hệ Nhà điều hành thế hệ mới:

- Biết nhìn ra cơ hội, kết nối được nguồn lực, tập hợp đội ngũ đam mê và có năng lực để cùng nhau chia sẻ khát khao, chinh phục các mục tiêu thách thức, tạo lập giá trị và kiến tạo tương lai.
- Hướng đội ngũ vào những mục đích cốt lõi cao quý hơn bản thân mình, khuếch trương giá trị chân-thiện-mỹ để kiến tạo những đổi thay tích cực cho cộng đồng, xã hội và thế giới.



Hân hoan và thân ái chào mừng các bạn tham gia vào hành trình xây dựng và kiến tạo Nhà điều hành thế hệ mới!

## HẠNH PHÚC TẠI NƠI LÀM VIỆC

Hưởng ứng Tuần lễ Quốc tế Hạnh phúc tại nơi làm việc (20-25/9), hãy cùng cộng đồng Đổi mới quản trị - HieuLiem Alumni lan tỏa tình yêu công ty, công việc của mình với những bức ảnh về góc làm việc xinh xắn hoặc một góc chill chill mà bạn yêu thích tại nơi làm việc nhé. Có rất nhiều sự đáng yêu, độc đáo và cũng không kém phần mặn mòi tại đây...

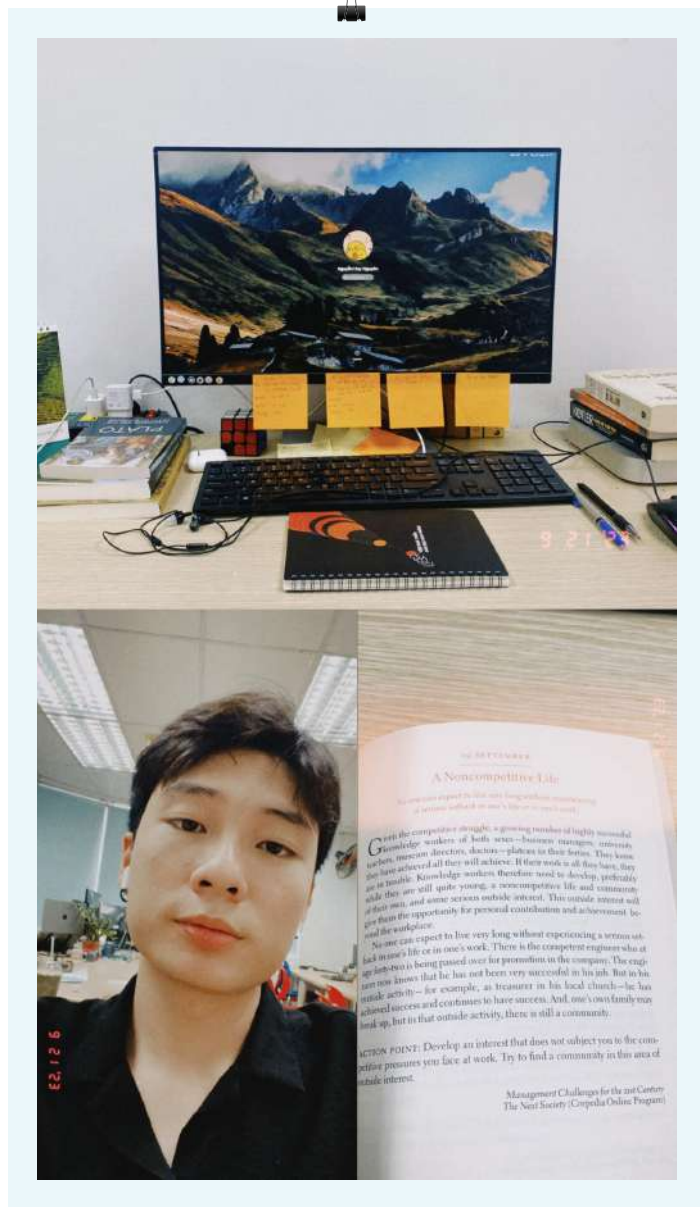
NGUYỄN CÔNG MINH  
Unimob - NeoManager K25



NGUYỄN HOÀNG ANH  
Flinters Việt Nam - NeoManager K25







NGUYỄN HUY NGUYỄN  
DEHA Việt Nam - NeoManager K16

NGUYỄN THẾ HÙNG  
ONUS - NeoManager K17



NGUYỄN QUANG HUY  
Bravestars - NeoManager K21

