

TRỞ THÀNH NHÀ QUẢN LÝ TẠO ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC VỚI THÓI QUEN ĐỌC SÁCH

“Một cuốn sách hay cho ta một điều tốt, một người bạn tốt cho ta một điều hay” (Gustavơ Lebon).

Hãy cùng đến với câu chuyện về chị **Trần Thị Hiền**, Customer Support Lead của Xipat Flexible Solutions để khám phá hành trình trở thành một nhà quản lý tạo ảnh hưởng tích cực thông qua thói quen đọc sách.

Với vai trò là Customer Support Lead tại Xipat Flexible Solutions, chị Trần Thị Hiền phụ trách quản lý và đào tạo nhân viên hỗ trợ khách hàng, thiết lập quy trình hỗ trợ khách hàng, hỗ trợ và giải quyết các vấn đề từ nhân viên, theo dõi các chỉ số hiệu suất, tương tác với các bộ phận khác trong công ty,...

Đến với NeoManager, chị kỳ vọng có thể rèn luyện thói quen học tập tốt và áp dụng những điều đã học vào nhóm của mình, như đào tạo con người, cách để trao cơ hội, giúp các thành viên trong nhóm phát triển...và chị ngay lập tức bị ấn tượng bởi các trải nghiệm học tập thú vị và đa dạng.



Chị Trần Thị Hiền

Học viên NeoManager K23

Đặc biệt, trải nghiệm đọc sách trong NeoManager đã tiếp thêm ngọn lửa đam mê với sách của chị Hiền. Trước đó, chị đã có một khoảng thời gian xây dựng thói quen đọc sách. Chị tâm sự, trong khoảng thời gian tối tăm và bi quan nhất, sách đã cứu rỗi mình. Thật tiếc khi mình đã không đến với sách sớm hơn, mà chỉ mới bắt đầu đọc nhiều sách hơn khoảng 2 năm rưỡi trở lại đây trong khoảng thời gian dịch bệnh và nghỉ việc vì burn out và stress. Khoảng thời gian đó, mình chỉ dành để đọc sách thôi, số sách mình đọc trong 2 tháng đó bằng mấy chục năm cuộc đời cộng lại. Khoảng thời gian này cũng là một khoảng nghỉ quý giá để mình look back, sống chậm lại để yêu thương và chăm sóc bản thân hơn.

Đến với NeoManager, lần đầu tiên chị biết đến phương pháp đọc sách kết hợp với Reflection (Phản tư). Chị khá bất ngờ và ấn tượng khi phương pháp này giúp chị hiểu sâu và nhớ lâu hơn, thay vì thói quen note các câu quotes hay hoặc viết vài dòng review, cảm nghĩ vào sổ tay. Trong khoảng thời gian 1 tháng học NeoManager, chị đã áp dụng phương pháp Reflection để đọc thêm 4 cuốn sách khác. Liên hệ thực tế, ghi ra những điều tâm đắc, những điểm còn nghi vấn và thảo luận với các thành viên trong nhóm,....

Tiếp xúc với danh mục sách kinh điển về quản trị trong NeoManager, chị bị cuốn hút bởi cuốn sách "Triết lý kinh doanh của Kyocera" về

cách ông Inamori tạo ra môi trường làm việc lý tưởng, nơi mọi người không bị cạnh tranh quá nhiều về lợi ích hay cách ông đối thoại với nhân viên để tất cả mọi người có thể thấm nhuần tư tưởng, triết lý tốt đẹp mà ông mang đến,... Chị cũng rất tâm đắc với những chia sẻ của ông về thiện tâm, ác tâm và công thức **“Thành quả trong công việc và cuộc đời = Cách tư duy x Nhiệt huyết x Năng lực”**.

Chị Hiền cũng không quên chia sẻ rằng bản thân cảm thấy khá may mắn khi được làm việc trong một môi trường khuyến khích đọc sách. Sếp thường xuyên chia sẻ về các cuốn sách đã đọc, công ty đầu tư tủ sách cho nhân viên, ai muốn đọc cuốn sách nào thì chỉ cần đăng ký là được, không giới hạn về thể loại, sách chuyên môn, sách quản trị, lãnh đạo, Marketing,... cũng như lập group đọc sách để thúc đẩy tinh thần đọc sách của mọi người trong công ty.



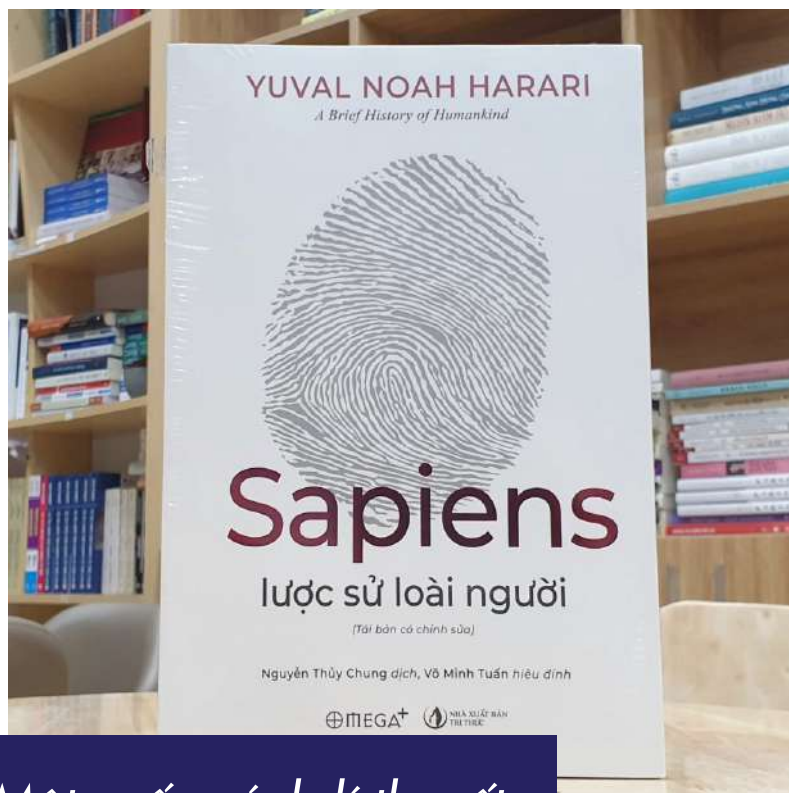
Khi được hỏi về thói quen đọc sách đã thay đổi con người chị như thế nào, chị Hiền tâm sự: Sách đã thay đổi góc nhìn, cách tiếp cận vấn đề của mình. Thay vì chỉ chăm chăm nhìn về một hướng (tích cực hoặc tiêu cực), mình đã biết cách đặt câu hỏi phản biện, liên hệ với thực tế để xem điều này có đúng không. Cảm giác hưng phấn khi phát hiện "aha điều này có vẻ liên quan đến điều mình đã đọc trong cuốn sách này rồi" hay "có vẻ ý này không đúng với trường hợp của mình lắm".

Bước ra từ khóa NeoManager, chị sẽ tiếp tục đặt mục tiêu đọc nhiều sách hơn với 1 cuốn sách/tuần, để cập nhật tri thức nhiều nhất có thể. Tự nhận thấy bản thân đã đi sau hơi xa nên chị Hiền luôn nỗ lực không ngừng, nâng cấp bản thân mỗi ngày để hiện thực hóa kỳ vọng là người tạo ra sự thay đổi tích cực và đóng góp đưa đội ngũ Customer Support của Xipat trở thành đội Customer Support tốt nhất ở Hà Nội trong lĩnh vực cung cấp giải pháp công nghệ. Chúc chị luôn vững vàng, nhiệt huyết để thực hiện ước mơ của mình!

ĐỌC MỘT CUỐN SÁCH THỰC HÀNH

Triết gia Mortimer Adler có một cách phân loại sách phi hư cấu rất có ích cho việc đọc trong sách “How to read a book” (Phương pháp đọc sách hiệu quả). Theo đó, sách có loại sách thực hành và sách lí thuyết.

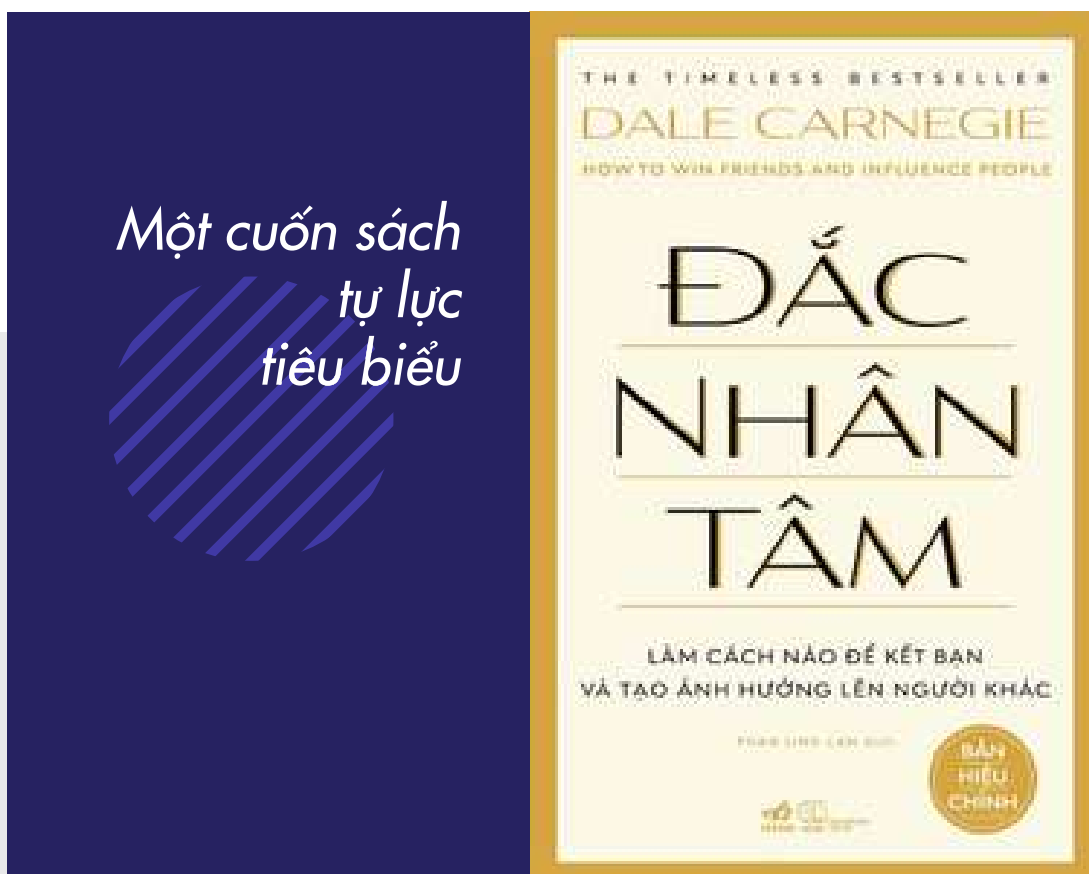
Sách lí thuyết tự nó giải quyết được vấn đề mà không cần động chân động tay. Có thể sách sẽ chứa mấy công thức, đưa đầu vào thế là ra kết quả; hoặc chỉ cần dùng đầu óc để thu nạp các thông tin mang tính phổ quát, các quy luật của tự nhiên và xã hội mang lại sự hiểu biết tức thì. Sách lịch sử, khoa học, toán học, và triết học thuộc loại này. Đọc sách lí thuyết vì thế có thể khô nhưng lợi hại ngay tức thì. Ví dụ, đọc cuốn sách “Lược sử loài người” của Yuval Harari ta có ngay được một bộ tiêu chí để trả lời câu hỏi “tính người là gì?”, hay biết ngay tác dụng của các “trật tự tưởng tượng” (như nhà nước, thị trường,...) đối với đời sống. Đọc cuốn triết học giáo dục “Dân chủ và giáo dục” của John Dewey giúp ta nắm bắt được ngay sự liên quan mật thiết giữa nội dung và phương pháp trong giáo dục, như thế nào là một mục tiêu tốt..., mà không cần phải làm gì thêm.



Một cuốn sách lí thuyết

Sách thực hành thì ngược lại, phải nhờ đến hành động trong thực tiễn thì sách mới có tác dụng. Kết quả của hành động có thể lúc nóng lúc lạnh, lúc ngon lành lúc tâm tịt, phụ thuộc bối cảnh, vào trình độ vận dụng của người thực hành. Vì thế sách thực hành có thể nhàn lúc đọc, nhưng lâu tiêu hóa, và việc hiểu nó đến đâu còn do “ngộ tính” và may mắn của của người đọc nữa. Sách về quản trị, sách self-help và phần lớn sách chúng ta đọc hằng ngày đều thuộc loại sách thực hành. Nó đòi hỏi bạn đọc phải hành động mới biết được sách đó là thực sự hiệu quả hay không vì bản thân nó không thể tự mình giải quyết những vấn đề mà nó nói đến.

Đọc sách (phi hư cấu) là một hoạt động học tập, do đó việc tiếp xúc với sách mới chỉ là điểm bắt đầu. Quá trình tiêu hóa sau đó thông qua hoạt động phản tư, chứng nghiệm, vận dụng, mới giúp người đọc đi hết vòng trải nghiệm của cuốn sách.



Cùng một cuốn sách (được cho là) hay, chẳng hạn như cuốn Đắc Nhân Tâm, mười người Việt Nam đọc, kiểu gì cũng có hai ba người tấm tắc khen, đôi ba người bực mình ném lên Facebook dòng status “đồ giấy lộn”. Nhưng có khi cả người khen và chê đều chưa chứng

nghiệm điều Dale Carnegie viết trong sách, tức là họ chưa thực sự trải nghiệm cuốn sách. Nói theo Adler thì là chưa thật sự đọc cuốn sách ấy. Cuốn này thuộc thể loại sách self-help tức là tự lực, tự giúp mình. Đọc sách này là để tự giúp mình. Ta tìm đến sách self-help là để biến đổi bản thân, “đáp ứng một nhu cầu nào đó”, “giải quyết một vấn đề nào đó”, chắc chắn không phải chỉ để xem sách có hay như đồng thời hay không. Đọc sách tự lực không phải để giải trí, thậm chí người ta cũng không nên tìm đến loại sách này để chữa lành, hay nâng cao tinh thần. Công dụng của sách ít khi thần kì như vậy, nếu như chưa “động chân động tay”. Thường thì người ta tìm đến sách tự lực để tự giúp mình thông qua việc tìm cái gì đó để thực hành và tự mình biến đổi. Vậy là nếu không đọc đúng cách, nhất là đối với sách thực hành (đọc sách thực hành mà lại không hề tiếp thu chọn lọc qua đường thực hành), thì cũng không thể tự giúp lấy mình được, sách không thể phát huy tác dụng được.

Cuốn “Đắc nhân tâm” kể trên chứa đựng đầy những lời khuyên rất cụ thể, phải làm thế này, nên làm thế kia. Nó cũng giống như sách dạy nấu ăn, công thức rất rõ ràng. Ta gọi sách thực hành loại này là sách “quy tắc”. Nhưng sách thực hành không phải lúc nào cũng cụ thể như thế. Có những sách khác chỉ chứa nguyên lí, ví như “Đạo đức kinh” của Lão Tử, hay “Triết lí Kinh doanh Kyocera” của Inamori Kazuo. Các sách này cũng là sách thực hành, nhưng nó lại nói các vấn đề chung, những thứ mang tính nguyên tắc phổ quát, vì thế đòi hỏi phải đọc kĩ hơn, có chút xử lí trong đầu trước khi mót tay vào hành động. Nếu ta gọi nhóm “Đắc nhân tâm” là sách quy tắc, thì loại sách thứ hai này là chứa nguyên lí để làm ra quy tắc. Ta phải vận dụng nguyên lí, để từ đó đề xuất ra quy tắc, rồi mới áp dụng được vào thực tiễn.

Ví dụ, nhà quản trị cầm sách “Triết lí kinh doanh Kyocera” lên và đọc được nguyên lí gói trong công thức mà tác giả gọi là Công thức cuộc đời. Công thức được viết ra: Thành tựu = Tư duy * Nhiệt tình * Năng lực; với giá trị của từng tham số Tư duy từ -100 đến 100, Nhiệt tình từ 0-100; Năng lực từ 0-100. Người đọc không dễ gì vận dụng được ngay. Để vận dụng được, nhà quản trị buộc phải nghĩ ra tiếp một thang đo thế nào là tư duy -100 điểm, khi nào thì tư duy được đánh giá 10 điểm, khi nào thì tư duy được đánh giá 100 điểm, vì sao? Tương tự như thế với Nhiệt tình, và Năng lực. Như thế là từ nguyên lí, nhà quản trị đã xây dựng được thêm một bộ quy tắc để áp dụng nguyên lí này vào thực tiễn. Xong rồi nhà quản trị lại phải tiếp tục đặt ra tình huống khi nào thì sử dụng công thức kia: dùng cho mình hay cho nhân viên đang làm việc, hay nhân viên tiềm năng đang tìm việc ở công ty, hay nhân viên chuẩn bị được thăng chức. Từng tình huống như thế sẽ đòi hỏi phải đánh giá lại nhân sự có sử dụng công thức kia. Đó chính là cách “đọc” một nguyên lí. Nó bao gồm việc nắm bắt nguyên lí đó, hiểu sâu nó để đề xuất ra được một loạt “quy tắc”, và rồi đưa vào các “tình huống” vận dụng công thức đó.



Sách “triết lí”, hay sách “nguyên lí”

Độc sách nguyên lí, rõ ràng là mất công hơn, nhưng vì nó là cái “máy cái”, chính nó sẽ để ra thiên biến vạn hóa các quy tắc để áp dụng vào thực tiễn đa dạng. Đôi khi, để nuốt được những sách loại này ta cần phải viện đến các ông thầy giảng giải cho chứ không thể “tự nhiên” như loại sách thực hành dạng quy tắc. Nếu đọc đúng và hiệu quả loại sách nguyên lí, lợi ích là vô cùng to lớn. Nhưng nếu đọc không đúng cách, ta dễ có cảm giác sách đó “lí luận suông”, “sáo rỗng”, “nói những điều hiển nhiên” (vì nó suông thật, làm gì có công thức nào để mà áp dụng ngay và luôn?), và vô dụng. Nhưng có lẽ, nó không vô dụng vì nó sai, mà nó vô dụng vì người đọc chưa thể tương tác với nó.

Những người có tinh thần tự lực cao thì dễ đọc sách thực hành đúng cách hơn. Người đó sẽ tự thấy việc mình chưa học được cách thay đổi bản thân ngay cả khi đọc được sách được cho là quý, chứ không quy trách nhiệm cho tác giả cuốn sách. Khi đó, người đọc sẽ chịu khó tìm hiểu hơn, hỏi han người đi trước, các bậc thầy để “vỡ bài cho bằng được” chứ không sớm ném sách vào sọt rác. Cho nên, để đọc được nhiều sách thực hành và có lợi lạc, thì người đọc cũng phải tự rèn cho mình tinh thần tự lực, cùng với cách thức đọc sách cho thành thực trước đã.

Company Tour #4: Khám phá CompA Design - Bí quyết để 20 người quản lý 200 dự án



Tiếp nối thành công của chuỗi sự kiện Company Tour, Cộng đồng Cựu học viên Agile Alumni tiếp tục ghé thăm CompA Design vào chiều thứ 6 ngày 21/04/2023 với sự tham gia của hơn 30 cựu học viên NeoManager và đội ngũ quản lý, lãnh đạo của CompA Design.



Tại đây, các thành viên trong cộng đồng được tham quan văn phòng & trải nghiệm môi trường làm việc tại CompA Design, lắng nghe những chia sẻ đầy tâm huyết từ anh Vũ Xuân Quý về cách thức xây dựng, duy trì và phát triển mối quan hệ với khách hàng bằng sự tử tế, đam mê, cống hiến cũng như cách thức quản lý đội ngũ vừa nghệ thuật sáng tạo lại hiệu quả.



Company Tour trong nội bộ NeoManager K23 là dự án của nhóm Hướng nội với điểm đến là Unimob - công ty của một thành viên trong nhóm. Chuyến tham quan có sự tham gia đặc biệt của anh Trần Trường Giang - CEO Unimob và chị Nguyễn Thị Phương - Phó Giám đốc Học viện Agile đã mang đến những chia sẻ thú vị về Unimob cũng như chủ đề "Thích ứng và Phục hồi".

VĂN HÓA ĐỌC TRONG DOANH NGHIỆP

Hưởng ứng ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, hãy cùng tôn vinh và lan tỏa văn hóa đọc sách của một số doanh nghiệp tiêu biểu trong Cộng đồng nhà quản lý kiểu mới NeoManager nhé!

1. Zitga Studio

Sau gần 3 năm xây dựng thư viện công ty & phát triển văn hóa đọc sách, thư viện Zitga đã đạt được những thành công nhất định, dù chưa lớn nhưng rất đáng tự hào:

- Trung bình mỗi tháng có 10 lượt mượn sách tại thư viện
- Tỷ lệ thành viên quan tâm và đã mượn sách đạt gần 50% tổng số nhân viên

Những con số trên phần nào đã thể hiện tinh thần ham học, chủ động của đội ngũ Zitga.

Hiện tại tủ sách Zitga đã có hơn 215 đầu sách đa dạng chủ đề. Ngoài ra, link thư viện online cũng được cập nhật đều đặn thông qua channel #tủ-sách trên discord của người nhà Zitga.



2. Xipat Flexible Solutions

Xipat luôn khuyến khích văn hóa đọc sách với sự dẫn dắt của ban lãnh đạo và đội ngũ quản lý. Tủ sách Xipat liên tục được làm đầy với số lượng lên đến hơn 600 đầu sách, đa dạng thể loại như: Marketing, nhân sự, quản trị - lãnh đạo, kỹ năng, kinh tế, lịch sử, triết học, tôn giáo, văn học, đời sống, khoa học - kỹ thuật, self-help, tiểu sử - hồi ký, thiếu nhi, tiểu thuyết, code, AI - Big Data - Crypto.



Xipat cũng xây dựng 1 group đọc sách với khá nhiều hoạt động sôi nổi như các buổi truyền thông về sách, tạo chủ đề và hashtag, một số thử thách như Page of the day và Review sách, tặng quà cho người post nhiều trang sách nhất, người review nhiều sách nhất trong tháng,...

3. Twendee Software

Twendee Software luôn chú trọng vào việc phát triển nhân tố con người. Một trong những việc phát triển đó chính là thay đổi tư duy, phát triển kiến thức và kỹ năng thông qua đọc sách.

Công ty tự hào phát triển CLB đọc sách với sự tham gia và đóng góp của rất nhiều thành viên. Các thành viên sẽ cùng chọn chủ đề, chọn sách và tổ chức một buổi workshop để review cũng như chia sẻ suy nghĩ về cuốn sách ưng ý.

Ngoài ra, CLB cũng thường phát động các phong trào tặng hoặc chia sẻ sách hay tới tủ sách của Twendee, cùng với đó là truyền năng lượng và tình yêu sách tới càng nhiều thành viên hơn nữa.

